

Plan **D**igital de **C**entro

CURSO: 2025/2026



CENTRO		
Nombre	COLEGIO CAUDE	
Código	28065784	
Web	https://www.colegiocaude.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Cristina Barambones	cbarambones@colegiocaude.com cbarambonestrujillo@educa.madrid.org
Coordinador TIC	David de Soto	ddsoto@colegiocaude.com ddesotogonzalez@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación
6. Escuela 4.0

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Caude es un centro concertado-privado que se encuentra en la Calle Barco, 2, en Majadahonda, Madrid. Ofrecemos enseñanzas desde 1º y 2º Ciclo de Infantil hasta Primaria, ESO y Bachillerato.

Nuestro compromiso con la innovación se remonta a más de una década, cuando comenzamos nuestro proceso de digitalización. Equipamos todas nuestras aulas con paneles digitales Active Connect G, que permiten la duplicación de pantallas. Además, en el marco del Proyecto Caude, hemos integrado la programación y la robótica desde la etapa de Infantil, incorporando dispositivos como iPad, Chromebook y portátiles, así como mejorando nuestra infraestructura de redes, incluyendo datos y wi fi con repetidores.

En el curso 2023/2024, se implementó el proyecto One to One en los cursos de 5º y 6º de Primaria, así como en 1º y 2º de ESO. Esto ha incluido dispositivos iPad y libros digitales para el equipo de profesores, con el objetivo central de fomentar un aprendizaje más significativo. El éxito de esta implementación se ha debido en gran medida a la formación del profesorado tanto en el uso de dispositivos como en la adopción de nuevas metodologías, además de la mejora de nuestra red mediante fibra óptica empresarial.

Para respaldar las actividades curriculares, el centro cuenta con una sala de informática equipada con ordenadores, carros de Chromebook y iPads, un taller de tecnología, un aula de robótica en Infantil y un aula de futuro.

Todos nuestros alumnos tienen acceso a dominios del colegio para utilizar Google Workspace, así como cuentas de Educamadrid. Además, utilizamos la plataforma Alexia para la comunicación entre el centro y las familias, Classroom para la gestión entre profesores y alumnos, y Raíces para las funciones administrativas y docentes. Para compartir documentos del centro, hacemos uso de Google Drive.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Colegio busca adaptarse a la era de la digitalización y la globalización, creciendo y satisfaciendo las necesidades de las familias a través de una metodología activa que prepara a los estudiantes para un futuro en constante evolución. Esto solo es posible gracias a los recursos disponibles.

A partir del año pasado, hemos enfocado nuestra atención en los diversos estilos de aprendizaje de los alumnos, reconociendo su singularidad y fomentando su rol activo en el proceso educativo. El Colegio ha adoptado plenamente la metodología activa y aprovecha al máximo los recursos tecnológicos disponibles.

En aras de esta visión, el "Aula del Futuro" responde a la necesidad de proporcionar a nuestros estudiantes una educación vanguardista que los prepare para los desafíos del futuro.

Este plan estratégico establece las directrices de actuación para el cuerpo docente, los alumnos y sus familias durante el presente curso escolar, en línea con nuestro compromiso de ofrecer una educación de calidad que fomente el crecimiento y el éxito de nuestros estudiantes en un mundo en constante cambio.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo desempeña un papel fundamental al facilitar las estructuras organizativas, el manejo de tiempos y espacios, y la coordinación necesaria para supervisar y dar seguimiento a la implementación del Plan Digital de Centro. Además, respalda activamente las iniciativas llevadas a cabo por el cuerpo docente y los estudiantes, ofreciendo herramientas para mejorar la metodología y las habilidades digitales.

Nuestro equipo directivo incluye un Coordinador TIC y un Responsable del proyecto One to One. Estas figuras desempeñan roles esenciales en el fomento de la innovación digital y el aprendizaje activo en nuestro colegio.

Para apoyar a nuestros profesores en la implementación de metodologías activas en el aula, hemos establecido una comisión denominada "INNOVACIÓN". Esta comisión está compuesta por docentes de diversas etapas del colegio y fue creada en el curso 2023/2024 con el propósito de guiar a nuestros educadores en el uso efectivo de enfoques pedagógicos innovadores.

Además, contamos con líderes consolidados que comparten sus experiencias y conocimientos con otros centros educativos, fortaleciendo así nuestra contribución a la comunidad educativa en su conjunto.

Colaboración e interconexiones

La comunicación con las familias se lleva a cabo a través de la plataforma Alexia, mientras que tanto el profesorado como el alumnado hacen uso de Google Workspace. Además, hemos incorporado de forma regular Educamadrid y Raíces en nuestras operaciones.

Un destacado número de docentes muestra un sólido interés en los avances digitales que estamos implementando en nuestra institución, y varios de ellos comparten sus experiencias con otras escuelas.

El claustro de profesores se mantiene conectado y colabora a través de herramientas digitales, compartiendo documentos en la nube y realizando reuniones en línea cuando es necesario. Desde hace años, el centro ha estado colaborando activamente con organizaciones externas en proyectos, como los programas Erasmus y ESAC.

En la actualidad, estamos orgullosos de contar con dos proyectos Erasmus + en nuestra escuela: "FÁBULA C +" en primaria y "E-CRAFT" en secundaria.

Infraestructuras y equipos

Contamos con una infraestructura y equipos tecnológicos sólidos:

- Red cableada avanzada: Disponemos de una red cableada de última generación que incluye 3 fibras ópticas, garantizando un rendimiento óptimo.
 - Conexión Wi-Fi completa: Nuestra red inalámbrica está bien establecida y abarca todo el centro, con la asistencia de 20 puntos de acceso para una cobertura efectiva.
 - Amplia disponibilidad de dispositivos portátiles: Contamos con 4 carros de iPad con un total de 120 dispositivos, 24 iPads en las clases de infantil, 2 carros de Chromebooks con 50 dispositivos, 17 portátiles y 1 carro de tablets Samsung con 43 dispositivos. Además, disponemos de 380 iPads de uso individual para los alumnos y profesores.
 - Espacios tecnológicos: Estamos desarrollando un proyecto para la creación de un aula de futuro diseñada para la innovación tecnológica. Contamos con pizarras interactivas o paneles en todas las aulas para mejorar la experiencia de aprendizaje. Ofrecemos un aula de informática totalmente equipada para uso estudiantil y una
 - zona con ordenadores en la sala de profesores.
-

- Soporte técnico especializado: Ante cualquier incidencia, contamos con el respaldo de una empresa externa para resolver problemas relacionados con la red y otros equipos. También disponemos de personal interno especializado para el mantenimiento de equipos, que se encarga de sustituciones, reparaciones y actualizaciones. Gestionamos todas las incidencias a través de un sistema interno dedicado.
 - Acceso a dispositivos portátiles: El profesorado tiene acceso a dispositivos portátiles a través de una plataforma de reservas, lo que facilita su utilización en el aula.
 - Distribución de dispositivos: A partir del curso 2023/2024, todo el claustro de profesores cuenta con un iPad para mejorar sus clases. En el presente curso, hemos proporcionado un iPad a cada estudiante desde 6º de Primaria hasta 4º de Secundaria, como parte de nuestra estrategia de integración tecnológica.
- Conexión telemática disponible para el equipo docente utilizando soluciones NextGen.

Desarrollo profesional

Tras una formación intensiva en el curso 2024/2025 año pasado, es gratificante afirmar que gran parte de nuestro cuerpo docente se siente confiado en la incorporación de dispositivos digitales en el aula como herramientas de aprendizaje.

El centro se compromete a fomentar el desarrollo profesional continuo del personal para respaldar la evolución e integración de nuevos modelos educativos que incorporan tecnologías digitales. Como resultado de esta iniciativa, la mayoría de nuestros profesores ha ampliado sus conocimientos en metodologías activas y las está aplicando con éxito en sus clases.

Promovemos de manera sistemática el intercambio de buenas prácticas entre los distintos departamentos y ciclos. Un alto porcentaje de nuestros docentes ya posee la acreditación A2 en competencia digital, mientras que un grupo más reducido ha alcanzado los niveles B1/B2, y otros están en proceso de obtenerlos.

En el presente año escolar, nuestros docentes continúan su formación en diversas áreas, que incluyen:

1. Niveles de acreditación en competencia digital.
 2. El curso "TUinnovas", impartido por Javier Bahón, que se centra en metodologías activas con un enfoque en "enseñar a pensar" y la
-

implementación de este enfoque en el aula, respaldado por la Neurociencia y la Pedagogía.

3. Formación en el uso de iPad y las herramientas necesarias para su integración efectiva en el entorno educativo.

4. Capacitación en robótica y programación, dirigida a los ciclos de Infantil y 1º Ciclo de Primaria, con el objetivo de integrar estas competencias en el plan de estudios, así como formación en la organización corporativa de Google Drive.

Pedagogía: apoyos y recursos

Contamos con aulas virtuales en la plataforma Google Workspace que se utilizan de manera altamente interactiva, promoviendo una activa participación de los estudiantes.

Adicionalmente, enriquecemos el proceso de enseñanza con actividades interactivas incorporadas en los libros de la editorial SM Aprendizaje Plus.

Nuestra institución está firmemente comprometida con la innovación pedagógica y participa activamente en diversos programas al respecto. Esto involucra a un número significativo de profesores, jefes de departamento, la dirección y la presidencia.

Para respaldar nuestro enfoque educativo, equipamos todas las aulas, el aula de informática, carros de dispositivos, el salón de actos y zonas de aprendizaje abiertas con paneles interactivos.

Nuestro profesorado posee un conocimiento sólido acerca de los Recursos Educativos Abiertos (REA), aplicaciones y recursos en línea disponibles. Son capaces de adaptarlos a sus necesidades y crear contenido nuevo para compartir, empleando herramientas como Canva, Kahoot!, Genially, EdPuzzle, Keynote, GarageBand...

La seguridad y protección de datos son una prioridad en nuestro centro, respaldada por un protocolo detallado que se comparte con toda la comunidad educativa. Además, brindamos formación anual actualizada sobre medidas de seguridad y protección de datos para garantizar un entorno educativo seguro y confiable.

Pedagogía: implementación en el aula

En el aula, a lo largo de todo el año escolar, nuestros estudiantes de Infantil y Primaria participan en el proyecto de robótica, que fomenta el pensamiento computacional.

Además, los estudiantes utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para crear sus propios materiales digitales, incluyendo presentaciones, videos, pósters e infografías.

En el marco de proyectos digitales cooperativos y colaborativos, dirigidos principalmente por los docentes, nuestros alumnos desarrollan habilidades de trabajo en equipo y aprovechan herramientas digitales para su realización.

Un grupo reducido de profesores emplea ocasionalmente herramientas digitales para diseñar actividades específicas destinadas a estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE).

Adicionalmente, promovemos proyectos interdisciplinarios que incorporan las TIC en su concepción y desarrollo, brindando a nuestros estudiantes experiencias de aprendizaje enriquecedoras y contextualizadas.

Evaluación

Para afrontar un enfoque educativo más centrado en las competencias, es necesario diversificar los métodos y herramientas de evaluación que empleamos en la actualidad. Esto implica un desafío significativo: la integración efectiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en nuestros procesos de evaluación, principalmente a través del uso de rúbricas.

La introducción de las TIC en la labor docente nos brinda la oportunidad de evaluar el aprendizaje de nuestros alumnos de maneras innovadoras. En nuestro centro educativo, utilizamos métodos de evaluación como la lista de cotejo y las rúbricas, entre otros. Con la implementación de este plan digital, nuestra meta es capacitar al profesorado en la evaluación basada en competencias, en conformidad con las directrices establecidas por la normativa vigente.

Competencias del alumnado

En nuestras programaciones de aula, dedicamos atención especial al adecuado manejo de los dispositivos utilizados en clase. Esto incluye la implementación de un protocolo para promover el uso responsable y seguro de Internet por parte de los estudiantes.

Nuestros alumnos reciben orientación sobre cómo llevar a cabo búsquedas seguras en línea y cómo evaluar la fiabilidad de la información que encuentran en Internet.

Parte integral de las competencias que desarrollamos en nuestros estudiantes es la comunicación efectiva con los profesores, lo cual se logra a través del correo electrónico del dominio del colegio y el uso del aula virtual de Workspace, Google Classroom.

Fomentamos la autonomía de los estudiantes al enseñarles a diseñar recursos digitales por sí mismos, utilizando una amplia variedad de herramientas digitales como Canva, Genially, Photopeach, Prezzi, In Shot, y muchas otras.

Además, instruimos a los alumnos en habilidades tecnológicas más específicas, como la programación, en todos los ciclos educativos. En Infantil y Primaria, esto se lleva a cabo a través del Proyecto Caudé, mientras que en Secundaria y Bachillerato, se abordan a través de asignaturas como Ciencias de la Computación (optativa), Tecnología y Digitalización, así como Tecnología e Ingeniería.

Familias e interacción con el Centro

Para mantener una comunicación efectiva con las familias, el centro utiliza tanto la plataforma Alexia como correos electrónicos.

Aunque reconocemos que la mayoría de nuestras familias poseen competencias digitales sólidas y tienen acceso a dispositivos digitales, no disponemos de datos objetivos para respaldar esta afirmación. No obstante, estamos conscientes de que algunas familias pueden necesitar apoyo específico en el uso de las plataformas educativas para respaldar el aprendizaje de sus hijos.

Valoramos y agradecemos la activa participación de las familias en la vida del centro. Nuestro AMPA es un componente fundamental de esta colaboración, contribuyendo de manera significativa al enriquecimiento de la experiencia educativa de nuestros estudiantes.

Web y redes sociales

Estamos en pleno proceso de renovación de la estética y funcionalidad de nuestro sitio web institucional, con el objetivo de ofrecer una experiencia más atractiva y eficiente.

Además, mantenemos una sólida presencia en varias redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y LinkedIn. En estas plataformas, contamos con seguidores externos a nuestra comunidad escolar y compartimos información relevante acerca de nuestras innovadoras iniciativas educativas y logros.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

- A1. Estrategia digital
A2. Desarrollo de la estrategia con el
profesorado A3. Nuevas modalidades de
enseñanza
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

- B1. Evaluación del progreso
B2. Debate sobre el uso de la
tecnología B3. Colaboraciones
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- C1. Infraestructura
C2. Dispositivos digitales para la
enseñanza C3. Acceso a internet
C5: Asistencia técnica:
C7: protección de datos
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

- D1: Necesidades de DPC
D2: Participación en el DPC
D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

- E1. Recursos
educativos en línea
E2. Creación de
recursos digitales
E3. Empleo de entornos virtuales de
aprendizaje E4. Comunicación con la
comunidad educativa E5. Recursos
educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

- F1: Adaptación a las necesidades
del alumnado F3: Fomento de la
creatividad:
F4. Implicación
del alumnado F5:

COLEGIO CAUDE
Colaboración del
alumnado F6:
Proyectos
interdisciplinares

CÓDIGO DE CENTRO:
28065784

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las
capacidades G3.

Retroalimentación
adecuada

G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2

H -COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro

H3. Comportamiento responsable

H5. Verificar la calidad de la información

H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de

los demás H9. Creación de contenidos
digitales

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

1. Trabajo en equipo colaborativo: Es necesario fomentar un enfoque más colaborativo en lugar de competitivo en nuestras dinámicas de trabajo en el centro. Promover la colaboración entre docentes y estudiantes puede enriquecer el proceso educativo y fortalecer el sentido de comunidad.
2. Protocolos de comunicación y gestión: La mejora de los protocolos de comunicación y gestión entre los miembros del claustro es fundamental. Una comunicación más efectiva y una gestión más eficiente pueden optimizar el funcionamiento de la institución y fortalecer las relaciones en la comunidad educativa.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

1. Liderazgo del equipo directivo: El equipo directivo promueve el cambio metodológico, impulsando tanto el uso de las TIC como la mejora en las estrategias pedagógicas.
2. Inversión constante en tecnología: Realizamos inversiones continuas en tecnología en diferentes áreas, desde aulas y espacios del centro hasta equipamiento para el profesorado y la gestión.
3. Estabilidad en la plantilla: Contamos con una plantilla docente altamente estable, lo que proporciona continuidad y experiencia en la enseñanza.
4. Amplio uso de herramientas de comunicación: Todo el claustro utiliza de manera efectiva las herramientas de comunicación internas del centro, como Alexia y Google Workspace.
5. Equipamiento digital para el alumnado: Disponemos de equipamiento digital, tanto individual en algunos cursos como compartido en otros, gestionado a través de una plataforma de reservas.
6. Compromiso con herramientas de comunicación: Todo el profesorado se involucra en el uso de herramientas de comunicación, incluyendo el aula virtual y Educamadrid.
7. Integración creciente de tecnología en el aula: Observamos un aumento en la implementación de nuevas tecnologías en el entorno educativo, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje.

8. Formación en protección de datos: Anualmente, se proporciona formación sobre la protección de datos a todo el claustro.
9. Acceso a equipamiento tecnológico: El profesorado cuenta con acceso a un aula de informática y/o carros con dispositivos para su uso en el aula.
10. Apoyo de compañeros bien formados: Tenemos un alto número de compañeros con sólida formación digital, siempre dispuestos a ayudar y colaborar.
11. Familias comprometidas: Las familias están activamente involucradas en el proceso de digitalización del centro, fortaleciendo la comunidad educativa en su conjunto.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

1. Necesidad de mayor agilidad en la resolución de problemas informáticos: Debemos mejorar nuestra capacidad para abordar y solucionar con rapidez los problemas informáticos que puedan surgir, garantizando un funcionamiento ininterrumpido de las operaciones tecnológicas.
2. Riesgo de ineficacia al no seguir los protocolos establecidos: Existe el riesgo de ineficacia cuando no se siguen los protocolos establecidos. Para mitigar esta amenaza, es fundamental reforzar la adhesión a los procedimientos establecidos y garantizar un uso coherente de las políticas y directrices internas.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

1. Mejora constante de la plataforma Educamadrid: La plataforma de Educamadrid se encuentra en constante evolución, adaptándose a las necesidades específicas del centro y de los docentes, lo que abre nuevas posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje.
2. Voluntad de colaborar con instituciones: Existe un fuerte deseo de colaborar y participar con instituciones externas, como el ayuntamiento y otras entidades, lo que puede brindar oportunidades de enriquecimiento y desarrollo conjunto.
3. Personal cualificado en el claustro: Contamos con docentes altamente cualificados que poseen conocimientos sólidos en nuevas tecnologías y pueden brindar formación interna para el beneficio de todos.
4. Programa Compdigu para evaluar la competencia docente: A través del programa Compdigu, podemos evaluar y conocer el nivel de competencia digital de los docentes, lo que nos permite identificar áreas de mejora y ofrecer capacitación específica.
5. Formación en línea disponible: Cuando es factible, tenemos acceso a opciones de formación en línea, lo que facilita el desarrollo profesional y la adquisición de nuevas habilidades por parte del claustro.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Principalmente se van a trabajar las áreas:

- A. Liderazgo.
- B. Comunicación e interconexiones.
- C. Infraestructuras y equipos.
- D. Desarrollo profesional.
- E. Pedagogía: apoyos y recursos.
- F. Pedagogía: implementación en el aula.
- G. Evaluación.
- H. Competencia del alumnado.
- I. MF. Módulo familias.
- J. M.D. Módulo de difusión.

Objetivos estratégicos:

1. Desarrollar un Plan Digital de Centro colaborativo: Fomentar un enfoque de liderazgo compartido, involucrando a diferentes miembros clave, como el equipo directivo, el Coordinador CompDigEdu, el Coordinador TIC, el ATD asignado al centro y los departamentos didácticos, para integrar efectivamente las nuevas tecnologías en las prácticas educativas y el entorno del aula.
2. Promover una cultura de colaboración y comunicación entre los ciclos educativos: Facilitar la compartición de conocimientos y experiencias entre los miembros de cada ciclo, mejorando la eficacia y enriquecimiento de la labor docente, con el objetivo de difundir las actividades creadas por el claustro como parte del legado del Colegio CAUDE.
3. Ofrecer acompañamiento en la mejora de competencia digital al claustro: Proporcionar un protocolo de actuación concreto para abordar incidencias en el uso de las TIC de manera eficaz y eficiente, respaldando así todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.
4. Fomentar la formación continua del personal docente: Implementar un Plan de Formación Digital (CompDigEdu) para consolidar la integración de nuevas tecnologías y metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con miras a la futura acreditación de la competencia digital docente.
5. Ampliar y mejorar los recursos y herramientas digitales: Introducir recursos innovadores y fortalecer los ya existentes, incluyendo herramientas proporcionadas por Educamadrid y actividades interactivas con herramientas como Educaplay, Bamboozle y Edpuzzle.

6. Adoptar una evaluación por competencias personalizada: Adaptar las prácticas de evaluación para cumplir con las exigencias de la LOMLOE y garantizar una evaluación más centrada en las competencias individuales de los estudiantes.
7. Promover un uso responsable de las redes sociales: Concientizar sobre los riesgos del mal uso de las redes sociales y fomentar su uso responsable entre los miembros de la comunidad educativa.
8. Establecer un protocolo de comunicación digital con las familias: Difundir el uso de la plataforma Alexia para fortalecer la comunicación con las familias y promover su participación activa en la vida del centro.
9. Difundir las actividades del centro a través de medios digitales: Establecer una comisión encargada de actualizar y mantener los contenidos en las redes sociales y la web, con el propósito de dar a conocer las actividades del centro, como viajes de esquí, actividades extraescolares y proyectos de profesores, de manera efectiva y actualizada.

El colegio ha ofrecido actividades extraescolares desde sus inicios, adaptándose a las preferencias de los estudiantes. Además, participamos activamente en eventos deportivos a nivel municipal, como el Viaje de Ski, la Liga de Natación Escolar y las Olimpiadas Escolares de Deporte, así como en excursiones de convivencia con actividades deportivas, como el rapel.

También participamos en actividades culturales y creativas, como concursos de debates y podcasts. Anualmente, organizamos eventos internos para nuestros alumnos, como celebraciones de Halloween, el Día de la Castaña, el Día de la Paz y el Día del Libro. Del mismo modo, llevamos a cabo actividades con las familias, incluyendo funciones de Navidad para infantil y primaria, celebraciones de Carnaval, San Isidro (Día de los Abuelos), graduaciones de infantil y bachillerato, y la Fiesta de la Familia como cierre del curso.

A partir de febrero, realizamos jornadas de puertas abiertas para presentar el centro tanto de manera general como en sesiones individuales. Todas estas actividades se pueden seguir a través de nuestras redes sociales.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales

Objetivo específico: Promover el liderazgo del profesorado innovador nombrando al equipo de digitalización

Actuación 1: Nombrar al coordinador TIC

Responsable: Consejo Rector y Dirección Recursos Temporalización:

Indicador de logro: Nombramiento del responsable Valoración

Actuación 2: Formar el Equipo de Digitalización y especificar sus tareas

Responsable: Dirección Recursos Temporalización: Septiembre

Indicador de logro: Formación del equipo y concreción de sus tareas Valoración

Actuación 3: Informar al claustro del plan de digitalización

Responsable: Coordinador TIC / Equipo digitalización Recursos Temporalización:

Septiembre Indicador de logro: Acta del claustro

Valoración

Actuación 4: Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado

Responsable: Equipo digitalización

Recursos

Temporalización: Septiembre

Indicador de logro: Nombramiento del alumno tutor, formación presencial

Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Impulso de las redes docentes y apoyo a las familias

Objetivo específico:

- Promover protocolos de comunicación y difusión dentro de la comunidad educativa del centro para con el entorno
- Establecer un protocolo de actuación dentro de la comunidad educativa para establecer los canales de comunicación y difusión del centro con el entorno

Actuación 1: Fomentar la colaboración con otros centros educativos

Responsable: E. Directivo/ E. Digitalización Recursos

Temporalización: Curso

2025/2026 Indicador de logro: Realización de interconexiones con otros centros

Valoración

Actuación 2: Fomentar la comunicación sobre digitalización del centro con las familias del centro

Responsable: Equipo Digitalización
25

Recursos

Temporalización: Septiembre- Noviembre

Indicador de logro:

Valoración

Actuación 3: Charla informativa presencial con las familias sobre funcionamiento del dispositivo del proyecto One to One

Responsable: Apple/Equipo Digitalización

Recursos: Personales y técnicos

Temporalización: noviembre

Indicador de logro: Realización de la charla

Valoración

Actuación 4:		
Responsable:	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejora de la dotación tecnológica

Objetivo específico:

- Ampliar y mejorar las redes
- Dotar al profesorado de las herramientas digitales para el desarrollo de sus funciones
- Renovación de equipos
- Ampliar la dotación de dispositivos en las aulas de Educación Infantil

Actuación 1: Dotación de iPad a todo el profesorado para trabajo con los alumnos del centro

Responsable: Equipo Digitalización	Recursos: iPads	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Entrega de dispositivos	Valoración	

Actuación 2: Renovación de iPad de profesorado de los cursos de implantación proyecto One to One

Responsable: Equipo Digitalización	Recursos: iPads	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Entrega de dispositivos	Valoración	

Actuación 3: Entrega de iPad del proyecto One to One

Responsable: Equipo Digitalización	Recursos: iPads	Temporalización: Septiembre 2025
------------------------------------	-----------------	----------------------------------

Indicador de logro: Entrega de dispositivos

Valoración

Actuación 4: Renovación de carro de Ipad

Responsable: Equipo Digitalización

Recursos: 100 iPads

Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Renovación de dispositivos

Valoración

Actuación 5: Dotación de iPads para el rincón tecnológico de las aulas de Educación Infantil

Responsable: Equipo Digitalización

Recursos: iPads

Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Entrega de dispositivos

Valoración

Actuación 6: Ampliación y mejora de las redes

Responsable: Equipo informático

Recursos:

Temporalización: Agosto 2025

Indicador de logro: Mejora de la red cableada e inalámbrica

Valoración

Actuación 7: Plan iPad One to One

Responsable: Equipo Digitalización

Recursos: iPads

Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Entrega de dispositivos

Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Promover el Entorno Personal de Aprendizaje del profesorado

Objetivo específico: Crear cursos de formación en el propio centro

Actuación 1: Creación de presentaciones en el iPad para trabajo colaborativo

Responsable: ATD / Nieves Balvuela Recursos: Uso de Keynote en el aula con los alumnos Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Actuación 2: Creación de música y podcast para el aula, con aplicación de Ipad.

Responsable: ATD / Nieves Balvuela Recursos: Uso de GarageBand Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Actuación 3: Trabajo con dispositivos profesor-alumno, en el aula

Responsable: ATD / Nieves Balvuela Recursos: Aplicación Aula de Apple Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Actuación 4: Creación de vídeo, con aplicación de iPad.

Responsable: ATD / Nieves Balvuela Recursos: Uso de iMovie de Apple Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Actuación 5: Utilización de la realidad aumentada en el aula.

Responsable: ATD / Nieves Balvuela Recursos: Uso de la AR Temporalización: Septiembre

2025 Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Nombramiento del alumno tutor, formación presencial

Actuación 6: Conceptos básicos del manejo del Ipad del profesorado y herramientas de control (Aula)

Responsable: ATD / Manuel Suárez y David de Soto Recursos: iPad Temporalización: Septiembre - Diciembre 24

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Actuación 7: Inteligencia artificial en el aula

Responsable: ATD / Alicia Pérez Leonardo	Recursos: Uso de Chat GPT, AIyHeigen	Temporalización: Septiembre 2024
--	--------------------------------------	----------------------------------

Indicador de logro: Realización del curso	Valoración
---	------------

Actuación 8: Organización del contenido en Google Drive		
Responsable: ATD / Soledad La Peña -	Recursos: Protocolo de organización documentación corporativa	Temporalización: Septiembre 2024
Indicador de logro: Realización del curso	Valoración	

Actuación 9: Robótica en el aula (en lo curricular): Distintos equipos de programación		
Responsable: Elena Durán con Bee Bot, Code and Go robot	Recursos: Creación de REA	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Realización del curso	Valoración	

Actuación 10: Creación de material interactivo y programación		
Responsable: ATD / Elena Durán	Recursos: Creación de REA con Genially y Scratch Junior	Temporalización: Septiembre/Octubre
Indicador de logro: Realización del curso	Valoración	

Actuación 11: Formación TÚ innovas (metodologías activas)		
Responsable: Javier Bahón Septiembre/Octubre	Recursos: Creación de material y estrategias de trabajo en el aula (Faro de pensamiento)	Temporalización:

Indicador de logro: Realización del curso

Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula mediante la actualización de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

Objetivo específico: Elaboración de material digital propio para el alumnado

Actuación 1: Creación de aulas virtuales para todos los cursos y todas las asignaturas

Responsable: Profesorado

Recursos: Cuenta de Google

Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro Comprobar que todos las classroom están creadas

Valoración:

Actuación 2: Licencias de uso y contenidos digitales libres

Responsable: Profesorado

Recursos: Licencias CC-BY-SA

Temporalización: Curso 2025/2026

Indicador de logro: Todas las actividades tienen licencia

Valoración:

Actuación 3: Elaboración de REA

Responsable: Profesorado

Recursos: Dispositivos y cuentas

Temporalización: Curso 2025/2026

Indicador de logro: Actividades REA subidas al repositorio del Colegio

Valoración:

Actuación 4: Web y Drive compartido de repositorio de actividades del claustro

Responsable: Coordinador TIC /
Coordinador Robótica

Recursos: Recopilación de recursos creados por el claustro

Temporalización: Curso 2025/2026

Indicador de logro: Web y Drive con el contenido

Valoración:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula

Objetivo específico: Desarrollo de situaciones de aprendizaje que integren metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula

Actuación 1: Programación de situaciones de aprendizaje

Responsable: Profesorado

Recursos: Legislación

Temporalización: Septiembre 2025

Indicador de logro: PGA

Valoración

Actuación 2: Secuenciación de competencias específicas por curso

Responsable: Profesorado

Recursos: Legislación

Temporalización: octubre 2025

Indicador de logro: Tabla de secuencia

Valoración

Actuación 3: Mejorar las habilidades del alumnado como creadores de contenido

Responsable: Profesorado/alumnado

Recursos: Dispositivos digitales

Temporalización: Curso 2025/2026

Indicador de logro: Mejora de los contenidos creados por el alumnado

Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de

enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales

Objetivo específico: Implementar una formación constante basada en la evaluación por competencias

Actuación 1: Formación TÚ innovas (evaluación por competencias)

Actuación 2: Evaluar por competencias digitalmente

Responsable: Equipo Digitalización Recursos: Personales Temporalización: Enero- Marzo 2026

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

Responsable: Javier Bahón Recursos: Personales Temporalización: Anual

Indicador de logro: Realización del curso Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar un plan de actuación para el desarrollo de sus competencias digitales

Objetivo específico: Mejorar la competencia digital

Actuación 1: Realización de un podcast

Responsable: Profesorado/alumnado Recursos: Técnicos y personales Temporalización: Anual

Indicador de logro: Publicación del podcast	Valoración
---	------------

Actuación 2: Realización de presentaciones

Responsable: Profesorado/alumnado	Recursos: iPads/Chromebooks	Temporalización: Anual
-----------------------------------	-----------------------------	------------------------

Indicador de logro: Presentación del trabajo	Valoración
--	------------

Actuación 3: Creación de contenidos digitales

Responsable: Profesorado/alumnado	Recursos: Profesorado/alumnado	Temporalización: Anual
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------

Indicador de logro: Presentación de los contenidos digitales	Valoración
--	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

I. MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Afianzar el protocolo de actuación dentro de la comunidad educativa para establecer los canales de comunicación y difusión del centro.

Objetivo específico:

- **Difundir el protocolo de comunicación**
- **Corresponsabilizar a las familias para lograr una comunicación fluida y respetuosa a través de los canales establecidos**

Actuación 1: Informar a las familias de los diferentes modos de comunicación que tienen con el centro.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Octubre 2025
--------------------------	----------	-------------------------------

Indicador de logro: Realización de la Reunión	Valoración
---	------------

Actuación 2: Facilitar los canales para la resolución de las incidencias		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Alexia	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Envío de la información		Valoración

J. MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Dar a conocer los protocolos de actuación para establecer los canales de comunicación y difusión del centro con el entorno

Objetivo específico: Entender los protocolos de actualización de las redes sociales del centro para la difusión del desarrollo profesional que se desarrolla en el centro.

Actuación 1: Comunicación al profesorado de los protocolos de actualización de las redes sociales		
Responsable: Responsable de RRSS	Recursos	Temporalización: Septiembre 2025
Indicador de logro: Acta del claustro		Valoración

Actuación 2: Renovación de la página web		
Responsable: Responsable RRSS	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Actualización de la web		Valoración

Actuación 3: Publicación de los acontecimientos más importantes del centro en RRSS		
Responsable: Responsable RRSS	Recursos	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Publicaciones realizadas		Valoración

Actuación 4:		
---------------------	--	--

Responsable:	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro:		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. Equipo Directivo, Equipo DIgitalización

Temporalización: Trimestral

Instrumentos

Para medir el impacto, eficacia y cumplimiento de los objetivos del Plan Digital de Centro utilizaremos los siguientes instrumentos.:

1. Encuestas y cuestionarios
2. Evaluación de competencia digital
3. Análisis de datos de uso de tecnología.
4. Revisiones de contenidos digitales y recursos educativos.
5. Observación en el aula.
6. Evaluación de logros académicos.
7. Informe de cumplimiento de objetivos.
8. Entrevistas y grupos focales.
9. Revisiones periódicas y autoevaluación.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

1. Encuestas y cuestionarios: Se pueden administrar encuestas a docentes, estudiantes, padres y otros miembros de la comunidad educativa para recopilar información sobre su percepción y experiencia con el uso de la tecnología en el aula y la implementación del plan.
2. Evaluación de competencia digital: Pueden aplicarse pruebas o evaluaciones específicas para medir la competencia digital de los docentes y estudiantes antes y después de la implementación del plan.
3. Análisis de datos de uso de tecnología: Se pueden recopilar datos sobre el uso de dispositivos, aplicaciones y recursos tecnológicos en el aula para evaluar la frecuencia y la efectividad de su utilización.
4. Revisiones de contenidos digitales y recursos educativos: Se pueden evaluar los materiales y recursos digitales utilizados en el plan para determinar su calidad, relevancia y adecuación para el aprendizaje.
5. Observación en el aula: Los observadores pueden registrar cómo se integra la tecnología en las lecciones, cómo interactúan los estudiantes con los dispositivos y cómo los docentes facilitan el aprendizaje digital.
6. Evaluación de logros académicos: Se pueden comparar los resultados académicos de los estudiantes antes y después de la implementación del plan para determinar si ha habido mejoras en el rendimiento académico.
7. Informe de cumplimiento de objetivos: Un informe que detalla el grado en que se han alcanzado los objetivos establecidos en el plan, basándose en datos y evidencia recopilada.
8. Entrevistas y grupos focales: La retroalimentación cualitativa de docentes, estudiantes y otros interesados puede proporcionar información valiosa sobre la efectividad del plan y las áreas que requieren mejoras.
9. Revisiones periódicas y autoevaluación: El propio centro educativo puede llevar a cabo revisiones regulares del plan y evaluar su progreso y eficacia a lo largo del tiempo.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al coordinador TIC

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Formar el Equipo de Digitalización y especificar sus tareas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Informar al claustro del plan de digitalización

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Fomentar la colaboración con otros centros educativos

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Fomentar la comunicación sobre digitalización del centro con las familias del centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Dotación de iPad a todo el profesorado para trabajo con los alumnos del centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Renovación de iPad de profesorado de los cursos de implantación proyecto One to One

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Entrega de iPad del proyecto One to One

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Renovación de carro de Ipad

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Dotación de iPads para el rincón tecnológico de las aulas de Educación Infantil

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Ampliación y mejora de las redes

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Plan iPad One to One

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Creación de presentaciones en el iPad para trabajo colaborativo

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Creación de música y podcast para el aula, con aplicación de Ipad.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Trabajo con dispositivos profesor-alumno, en el aula

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Creación de vídeo, con aplicación de iPad.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Utilización de la realidad aumentada en el aula.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Conceptos básicos del manejo del Ipad del profesorado y herramientas de control (Aula)

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Inteligencia artificial en el aula

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Organización del contenido en Google Drive

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Robótica en el aula (en lo curricular): Distintos equipos de programación

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Creación de material interactivo y programación

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Formación TÚ innovas (metodologías activas)

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Creación de aulas virtuales para todos los cursos y todas las asignaturas

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Licencias de uso y contenidos digitales libres

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Elaboración de REA

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Web y Drive compartido de repositorio de actividades del claustro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Programación de situaciones de aprendizaje

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Secuenciación de competencias específicas por curso

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Formación TÚ innovas (evaluación por competencias)

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Evaluar por competencias digitalmente

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Realización de un podcast

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Realización de presentaciones

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Creación de contenidos digitales

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Informar a las familias de los diferentes modos de comunicación que tienen con el centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Facilitar los canales para la resolución de las incidencias

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Comunicación al profesorado de los protocolos de actualización de las redes sociales

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Renovación de la página web

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Publicación de los acontecimientos más importantes del centro en RRSS

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Escuela 4.0

6 Escuela 4.0

En el curso 2024-2025 comienza a implantarse el Programa "CÓDIGO ESCUELA 4.0Madrid" de la Comunidad de Madrid, que viene a desarrollar el Programa "Código Escuela 4.0" del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

El programa Código Escuela 4.0 y las actuaciones que incluye se enmarcan en el Plan de Digitalización y de Competencias Digitales del Sistema Educativo (Plan #DigEDu) que recoge las iniciativas impulsadas por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes dirigidas a mejorar las competencias digitales en el ámbito educativo. La justificación y organización se desarrolla en la Resolución de 5 de julio de 2023, de la Secretaría de Estado de Educación.

El objetivo general del Programa "CÓDIGO ESCUELA 4.0Madrid" es poner en marcha los mecanismos y procesos necesarios para generalizar y facilitar a los profesores y a los alumnos de los centros educativos financiados con fondos públicos el desarrollo de las competencias digitales relacionadas con el pensamiento algorítmico, la robótica y la programación.

Las actuaciones realizadas, deberán buscar la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- a. Mejorar las competencias digitales de los alumnos, especialmente las referidas al pensamiento algorítmico, la robótica y a la programación.
- b. Implementar las competencias digitales en el aula, especialmente las referidas al pensamiento algorítmico, la robótica y a la programación, a través de la formación de los profesores, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
- c. Dotar a los centros educativos del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales de los alumnos.

Dotación recibida durante el curso 2024/2025

- Dispositivos para Educación Infantil
 - Lote 1
 - 3 UNIDADES Modelo 1: Tale-Bot Pro
 - 1 UNIDADES Modelo 2: Lego Steam Park
- Dispositivos para Educación Primaria

- Lote 2
 - 12 UNIDADES Modelo 3: TRUE TRUE
- Lote 3
 - 4 UNIDADES Modelo 4A: Nezha
 - 4 UNIDADES Modelo 4B: Micro:bit
 - 4 UNIDADES Modelo 5: ART2BIT de Jovi
 - 12 UNIDADES Modelo 6: Makey Makey
 - 12 UNIDADES Modelo 7: Crumble
- Lote 4
 - 8 UNIDADES Modelo 8A: Nezha
 - 8 UNIDADES Modelo 8B: Micro:bit
 - 8 UNIDADES Modelo 9: Kit Robótica Creativa
- Dispositivos para Educación Secundaria
 - Lote 5
 - 24 UNIDADES Modelo 10: Micro:bit
 - 24 UNIDADES Modelo 11: Kit de Robótica para Micro:bit
 - 16 UNIDADES Modelo 12: Robot Maqueen
 - 2 UNIDADES Modelo 13: Cámara IA Huskylens
 - Lote 6
 - 6 UNIDADES Modelo 14: Arduino UNO R4 wifi
 - 6 UNIDADES Modelo 15: Kit de Robótica para Arduino

d. Proporcionar una capacitación técnica adecuada dirigida a los profesores que les permita conocer y familiarizarse con el funcionamiento de las dotaciones tecnológicas que se reciban en su centro educativo.

1º CICLO E. PRIMARIA TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

1. Proyectos de diseño y pensamiento computacional. 1.1. Contenidos curriculares del área de Matemáticas con dispositivos TRUE TRUE. Fases de los proyectos de diseño: prueba y comunicación. 1.2. Secuencias de instrucciones para recorrer caminos con conteo, lateralidad, suma. 1.3. El robot realiza sumas y resta según las casillas marcadas.

2º CICLO E. PRIMARIA TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

1. Proyectos de diseño y pensamiento computacional. 1.1. Fases de los proyectos de diseño: prototipado, prueba y comunicación. 1.2. Materiales adecuados a la consecución de un proyecto de diseño. 1.3. Iniciación en la programación a través de recursos analógicos o digitales adaptados al nivel lector del alumnado (actividades desenchufadas, plataformas digitales de iniciación en la programación, robótica educativa...). 1.4. Estrategias básicas de trabajo en equipo.

3º CICLO E. PRIMARIA TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

1. Proyectos de diseño y pensamiento computacional. 1.1. Fases de los proyectos de diseño: diseño, prototipado, prueba y comunicación. 1.2. Materiales, herramientas y objetos adecuados a la consecución de un proyecto de diseño. 1.3. Técnicas cooperativas sencillas para el trabajo en equipo y estrategias para la gestión de conflictos y promoción de conductas empáticas e inclusivas. 1.4. Iniciación en la programación a través de recursos analógicos (actividades desenchufadas) o digitales (plataformas digitales de iniciación en la programación, aplicaciones de programación por bloques, robótica educativa...).

ESO TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

1. Proyectos de diseño y pensamiento computacional. 1.1. Fases de los proyectos de diseño: identificación de necesidades, diseño, prototipado, prueba, evaluación y comunicación. 1.2. Fases del pensamiento computacional (descomposición de una tarea en partes más sencillas, reconocimiento de patrones y creación de algoritmos sencillos para la resolución del problema...). 1.3. Materiales, herramientas, objetos, dispositivos y recursos digitales (programación por bloques, sensores, motores, simuladores, impresoras 3D...) seguros y adecuados a la consecución del proyecto. 1.4. Estrategias en situaciones de incertidumbre: adaptación y cambio de estrategia cuando sea necesario, valoración del error propio y el de los demás como oportunidad de aprendizaje.